

Reas 2024: il 23° Salone Internazionale dell'emergenza si avvicina al tutto esaurito

Dal 4 al 6 di ottobre il Centro Fiera di Montichiari (BS) ospiterà più di 29.000 visitatori provenienti da tutta Italia e dall'estero e una platea di oltre 260 espositori che operano nel comparto antincendio, protezione civile, primo soccorso, ausili per persone con disabilità e sicurezza sul lavoro



a cura della Redazione

I numeri di "REAS Salone Internazionale dell'Emergenza" confermano la centralità della manifestazione promossa dal Centro Fiera di Montichiari (BS) nel sistema italiano di gestione dell'emergenza. L'edizione 2024, in programma dal 4 al 6 ottobre, occuperà l'intero quartiere fieristico, con otto padiglioni completi per una superficie espositiva netta di 21.500 metri quadrati.

"Per quanto riguarda gli spazi commerciali, anche REAS 2024 prelude al tutto esaurito", spiega Ezio Zorzi, direttore del Centro Fiera. "Dopo i risultati positivi dell'edizione 2023, numerosi espositori hanno richiesto un incremento dell'area espositiva per ampliare la gamma di prodotti da portare in fiera. Anche la quota di nuove adesioni è in crescita, a conferma di quanto REAS sia un veicolo di visibilità fondamentale per chi opera in questo settore. Sono dati incoraggianti per la nostra manifestazione

ne ma anche, in generale, per la qualità che sa esprimere il sistema nazionale di gestione dell'emergenza."

Nata come momento di aggregazione per l'associazionismo legato all'emergenza, in 23 anni di storia, REAS si è ampliata, proponendosi come vetrina espositiva per le realtà produttive e commerciali, fino ad affermarsi come fiera leader in Italia. Nel 2023 il 31,8% dei visitatori era costituito da operatori professionali del settore emergenza. Cresce, in particolare, la quota di titolari d'azienda, dirigenti pubblici e professionisti del settore emergenza. "REAS non è solo un punto di riferimento per il mondo del volontariato ma una risorsa fondamentale per le aziende del comparto", prosegue Zorzi. "Il 47% dei visitatori è composto da presidenti, titolari d'azienda o direttori responsabili. Ruoli apicali, quindi, con potere d'acquisto e di pianificazione strategica. Per chi opera nel settore emergenza, la visita a REAS è il primo passo per valutare le innovazioni di prodotto e programmare gli investimenti."

Tra i macrosettori espositivi è proprio l'antincendio a registrare l'incremento più significativo. Si tratta di una costante delle ultime edizioni di REAS che si sono caratterizzate per la presenza di players nazionali ed internazionali con l'esposizione di mezzi e attrezzature innovativi. Anche l'edizione 2024 prosegue in questa direzione con simulazioni e test di prodotto in area esterna, eventi speciali e momenti di approfondimento



dedicati in particolare all'antincendio boschivo.

Specializzazione e crescita delle aree espositive si sono accompagnate a uno sviluppo dell'internazionalizzazione del marchio REAS, grazie alla partnership con INTERSCHUTZ e Hannover Fairs International GmbH che, da oltre dieci anni, mette in connessione il modello italiano e quello tedesco. L'edizione dello scorso ottobre ha portato a Montichiari visitatori dal 33 Paesi esteri, con delegazioni istituzionali e di buyer specializzati. "Il dialogo con i partner internazionali è una grande opportunità", conclude Zorzi. "L'obiettivo comune è proporre una manifestazione che accompagni lo sviluppo delle aziende, il trasferimento tecnologico e la formazione degli operatori."

L'appuntamento con "REAS Salone Internazionale dell'Emergenza" è dal 4 al 6 ottobre al Centro Fiera di Montichiari. L'elenco in aggiornamento degli espositori e gli approfondimenti sull'edizione 2024 sono disponibili sul sito di REAS.

Per informazioni:
www.reasonline.it

