

REAS 2022: opportunità per le aziende in un confronto a tutto campo con i partner europei

Promuovere la crescita di un network 'interconnesso' su scala europea e incrementare l'affluenza di buyers e visitatori dall'estero con sessioni di confronto tecnico e scambio di know-how "per mettere conoscenze, esperienze e risorse" al servizio della gestione delle emergenze. Gli highlights dell'edizione 2022 di REAS Salone Internazionale dell'Emergenza in programma dal 7 al 9 ottobre al Centro Fiera di Montichiari (BS)

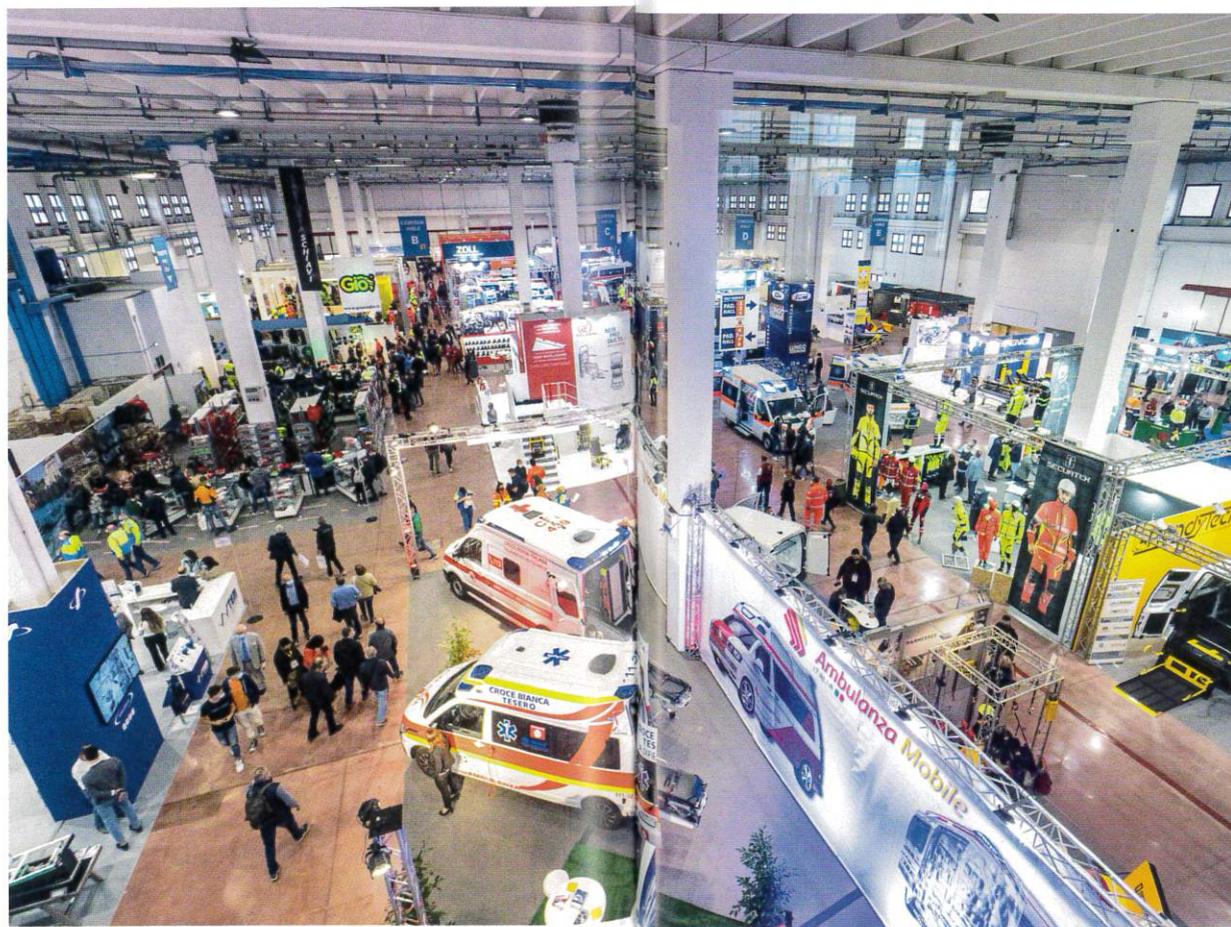


a cura della Redazione

L'internazionalizzazione è uno dei fattori chiave della crescita di REAS Salone Internazionale dell'Emergenza. L'edizione in programma dal 7 al 9 ottobre al Centro Fiera di Montichiari (BS) vuole essere un momento d'incontro per il sistema italiano dell'emergenza e un'importante occasione di confronto con i partner europei. Nei tre macrosettori in cui si sviluppa la fiera - Primo soccorso, Protezione civile e Antincendio - troveranno spazio tutte le principali realtà che operano nel protocollo nazionale di gestione dell'emergenza, con innovazioni di prodotto, tecnologie e servizi a disposizione degli oltre 23.000 volontari ed operatori che ogni anno visitano l'evento. La presenza in fiera di delegazioni istituzionali e i buyer specializzati provenienti dall'estero è



Immagini dall'ultima edizione di REAS-Salone internazionale dell'Emergenza



un valore aggiunto per le aziende espositrici che possono stabilire nuovi contatti e presentare i propri prodotti sui mercati globali. "La gestione dell'emergenza è una sfida sempre più complessa. Calamità, pandemie e contesti emergenziali possono essere affrontati con efficacia solo coordinando al meglio le forze a disposizione. Per questo è fondamentale mettere in comune conoscenze, esperienze e risorse. Con REAS enti, corpi dello Stato, associazioni e aziende hanno a disposizione un punto di incontro in cui confrontarsi sugli obiettivi da raggiungere", sostiene Gianantonio Rosa, presidente del Centro Fiera di Montichiari. Stabilire un confronto su scala europea e attirare visitatori dall'estero sono obiettivi fondamentali per REAS che da anni investe in questa direzione, come conferma la qualifica di fiera internazionale ottenuta nel 2019 e la recente certificazione ISO 25639:2008 di ISFCERT. Dal 2013 la manifestazione è partner di Hannover Fairs International GmbH e INTERSCHUTZ, la fiera leader mondiale per il comparto safety che si tiene ogni cinque anni ad Hannover. Nell'edizione in programma dal 20 al 25 giugno 2022, REAS avrà un ruolo di primo piano all'interno della collettiva italiana, in cui troveranno spazio le tecnologie e il know-how che rendono il nostro



Inaugurazione dell'edizione 2021 di REAS. Da sinistra: Karl-Heinz Banse, presidente dell'Associazione tedesca dei Vigili del fuoco DFV; Andreas Züge, direttore generale di Hannover Fairs International GmbH; Fabrizio Curcio, capo Dipartimento della Protezione civile nazionale; Dirk Aschenbrenner, presidente dell'Associazione tedesca della Protezione antincendio (VFDB) e Gino Gronchi, presidente nazionale emerito dell'Associazione nazionale Vigili del fuoco Volontari

Paese un modello virtuoso, apprezzato e studiato anche all'estero. Il momento clou sarà la 'Giornata Paese Partner Italia supported by REAS' in calendario mercoledì 22 giugno. Una giornata interamente dedicata al nostro Paese in cui promuovere il sistema italiano di gestione dell'emergenza, consolidare le partnership istituzionali e presentare ai player europei le caratteristiche uniche di REAS. L'obiettivo, in vista dell'edizione in programma

dal 7 al 9 ottobre a Montichiari, è incrementare il numero di buyers esteri specializzati in visita e costruire insieme numerose occasioni di confronto tecnico e scambio di know-how. Non resta che rinnovare l'appuntamento con REAS 2022 dal 7 al 9 ottobre al Centro Fiera di Montichiari (BS).

■ Per informazioni:
www.reasonline.it

