

La fiera Reas sbarca ad Hannover: obiettivo crescere sui mercati esteri

L'evento torna al Centro Fiera di Montichiari dal 7 al 9 ottobre
Rosa: «Aperti a nuovi buyers»

Sicurezza

Giulia Bonardi

MONTICHIARI. Attirare visitatori qualificati ed espositori esteri, promuovendo le aziende del territorio, italiane e il sistema «emergenza» nazionale, in primis per crescere in «internazionalizzazione» come polo fieristico e, poi, per generare ricadute economiche utili al tessuto d'impresa locale, bresciano e italiano in genere. È l'obiettivo del Centro fiera del Garda e l'occasione perfetta per centrarlo la fornisce Interschutz, la manifestazione quinquennale leader mondiale per il comparto safety, che si è svolta ad Hannover, dopo sette anni di assenza dettati dal Coronavirus.

A Montichiari il 7-9 ottobre.

In Germania il Centro fiera ha presentato la sua Reas, fiera internazionale dell'emergenza dedicata al primo soccorso, antincendio e protezione civile, promossa dal polo fieristico monteclarense. In particolare, Reas era presente con uno stand nella collettiva italiana nella «Giornata Paese Partner Italia supported by Reas» con il fine di illustrare e promuovere la gestione dell'emergenza, consolidare le collaborazioni istituzionali e presentare a visitatori, buyers, espositori internazionali la prossima edizione di Reas che si terrà dal 7 al 9 ottobre al Centro fiera di

Montichiari. Il programma della giornata, ad Hannover, prevedeva, oltre a una conferenza stampa su Reas 2022, anche incontri tra delegazioni istituzionali e commerciali, finalizzati al dialogo per potenziali progetti di collaborazione. Non essendo Hannover dietro l'angolo, il territorio e anche gli operatori che frequentano di solito Reas saranno aggiornati attraverso il sito www.reasonline.it e le pagine Facebook e Instagram dedicate a Reas. Non è la prima volta che il Centro fiera del Garda partecipa alla manifestazione Interschutz: accadde anche nel 2015.

La partnership. Risale al 2013 l'inizio della collaborazione tra Interschutz e Reas: «In quasi dieci anni di collaborazione con Hannover Fairs International GmbH - spiega Gianantonio Rosa, presidente del polo fieristico - il mar-

chio Reas si è affermato su scala europea e la fiera si è sempre più aperta ai buyers esteri. Investire in internazionalizzazione significa offrire alle aziende del territorio nuove opportunità di crescita. La nostra presenza a Interschutz è un riconoscimento al valore del sistema italiano di gestione dell'emergenza ma soprattutto un segnale alle delegazioni di buyers europei che dal 7 al 9 ottobre avranno l'opportunità di apprezzare Reas».

Certificazioni. «Reas gode di due certificazioni di fiera internazionale e questo, ad esempio, permette agli espositori italiani di partecipare con la possibilità di fruire di finanziamenti - interviene il direttore del Centro fiera Ezio Zorzi -. Ora l'obiettivo è incrementare sempre più visitatori - buyers esteri: ciò consente di valorizzare il made in Italy e di avere un riscontro di indotto sul territorio. Ad ogni modo, l'edizione in arrivo di Reas gode già di un'ottima base di successo: vediamo numeri in crescita che ci permetteranno di raggiungere l'edizione 2019, la migliore di sempre». //



Alla fiera di Hannover. La presentazione a Interschutz