



Tra gli stand. Sicurezza, emergenza, prevenzione e soccorsi si presentano

# Il Centro Fiera vuole l'Europa e porta «Reas» ad Hannover

## A «Interschutz» verrà illustrata l'edizione in programma a ottobre al polo monteclarense

### Montichiari

Giulia Bonardi

■ Attirare visitatori qualificati ed espositori esteri, promuovendo le aziende del territorio, italiane e il sistema dell'emergenza nazionale, in primis per crescere come polo fieristico e, poi, per generare ricadute economiche utili sul tessuto d'impresa locale, bresciano e italiano. È l'obiettivo del Centro fieria del Garda e l'occasione perfetta per centrarlo la fornisce «Interschutz», la manifestazione quinquennale leader mondiale per il comparto safety, in programma ad Hannover dal 20 al 25 giugno, dopo sette anni di assenza. In Germania il Centro fieria ci sarà con «Reas», la nota fiera dell'emergenza, dedicata a primo soccorso, antincendio e protezione civile, promossa dal polo fieristico monteclarense.

**Il programma.** A «Interschutz» verrà portato uno stand e

avrà un ruolo da protagonista, mercoledì 22 giugno, quando si svolgerà la «Giornata Paese Partner Italia supported by Reas», una giornata dedicata all'Italia, per illustrare e promuovere il sistema di gestione dell'emergenza, consolidare le collaborazioni istituzionali e presentare a visitatori, buyers, espositori internazionali la prossima edizione di Reas che si terrà dal 7 al 9 ottobre al Centro fieria di Montichiari.

Il programma della giornata ad Hannover prevede, oltre a una conferenza stampa su Reas 2022, anche incontri tra delegazioni istituzionali e commerciali, finalizzati al dialogo per potenziali progetti di collaborazione. Non essendo Hannover dietro l'angolo, il territorio e gli operatori che frequentano di solito Reas saranno aggiornati attraverso il sito [www.reasonline.it](http://www.reasonline.it), Facebook e Instagram. Non è la prima volta che il Centro fieria del Garda partecipa alla manifestazione tedesca: accadde anche nel 2015. Infatti risale al 2013 l'inizio della collaborazione tra «Interschutz» e «Reas»: «La sinergia con Hannover

fairs international GmbH ha preso avvio nel 2013 - spiega Gianantonio Rosa, presidente del polo fieristico -. In quasi dieci anni di collaborazione il marchio Reas si è affermato su scala europea e la fiera si è sempre più aperta ai buyers esteri. Investire in internazionalizzazione significa offrire alle aziende del territorio nuove opportunità di crescita. La nostra presenza a Interschutz è un riconoscimento al valore del sistema italiano di gestione dell'emergenza, ma soprattutto un segnale alle delegazioni di buyers europei che dal 7 al 9 ottobre avranno l'opportunità di apprezzare Reas».

**Certificazioni.** «Sul fronte dell'internazionalizzazione, Reas gode di due certificazioni di fiera internazionale e questo titolo, ad esempio, permette agli espositori italiani di partecipare con la possibilità di fruire di finanziamenti - interviene il direttore del Centro fieria Ezio Zorzi -. Ora l'obiettivo è anche quello di incrementare sempre più visitatori - buyers esteri: ciò consente di valorizzare il made in Italy e di avere un riscontro di indotto sul territorio. Ad ogni modo, l'edizione in arrivo di Reas gode già di un'ottima base di successo: vediamo numeri in crescita che potenzialmente ci permetteranno di raggiungere l'edizione 2019, la migliore di sempre in termini di area espositiva venduta, nonché di superarla». //